

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Sejarah perusahaan.....	1
1.1.2. Visi dan Misi.....	2
1.1.3. Produk Apple	2
1.2 Latar Belakang.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1. Aspek Teoritis.....	15
1.5.2. Aspek Praktisis	16
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
2.1.3 Produk (<i>Product</i>)	18
2.1.4 Bauran Produk (<i>Product Mix</i>)	18
2.1.5 Merek (<i>Brand</i>)	19
2.1.6 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	21
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	27
2.1.8 Hubungan <i>Brand Image</i> dengan Keputusan Pembelian	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran	32

2.4.	Hipotesis Penelitian	34
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Variabel Operasional	36
3.2.1.	Skala Operasional	39
3.3	Tahapan Penelitian.....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel	41
3.5	Pengumpulan Data.....	42
3.5.1	Sumber Data	42
3.5.2	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6	Teknik Pengujian Data	43
3.6.1	Uji Validitas.....	43
3.6.2	Uji Reliabilitas	45
3.7	Teknik Analisis Data	46
3.7.1.	Analisis Deskriptif	46
3.7.2.	<i>Methodes Succesive Internal (MSI)</i>	47
3.7.3.	Uji Normalitas.....	48
3.7.4.	Regresi Linier Sederhana	48
3.8	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1.	Karakteristik Responden.....	51
4.2.	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1.	Pembahasan Validitas dan Reliabilitas	55
4.2.2.	Analisis Deskriptif	56
4.2.3.	Uji Normalitas.....	62
4.2.4.	Uji Regresi Linier Sederhana	63
4.3	Hipotesis.....	64
4.3.1	Uji F.....	64
4.3.2	Uji T.....	65
4.4	Koefisien Determinasi.....	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1.	Kesimpulan.....	67

5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	