

ABSTRAK

Kehadiran teknologi internet yang memberi manfaat komunikasi tanpa batasan membuat pengguna internet akan mudah dalam memperbesar jaringan pemasaran sebuah produk. Internet adalah produk jasa yang sangat mudah dioperasikan dan dapat digunakan oleh semua kalangan dan juga dapat digunakan sepanjang waktu. Saat ini internet menjadi unggulan bagi para pebisnis dalam usaha memenangkan persaingan bisnis. Ini didasari oleh meningkatnya pengguna internet di dunia yang dimana memudahkan para pebisnis untuk memasarkan dan mengembangkan lahan bisnisnya. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Populasi penelitian adalah mahasiswa Telkom University, dimana sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Internet Marketing OLX berpengaruh signifikan terhadap Brand Image.

Kata kunci: Internet Marketing, Brand Image.