

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
PADA SITUS ONLINE OLX**

(Studi Kasus terhadap Mahasiswa Telkom University)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Nur Alifah Z

6304120020



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015