

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
1.2 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Pemasaran .....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran Jasa .....	9
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	11
2.1.4 Internet Marketing.....	12
2.1.5 Citra merek.....	15
2.1.6 Komponen Citra Merek.....	15
2.1.7 Hubungan antara Internet Marketing dan Brand Image.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20

2.4	Hipotesis Penelitian.....	20
-----	---------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	21
3.2	Variabel Operasional.....	21
3.3	Tahapan Penelitian.....	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1	Populasi.....	23
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Pengumpulan Data.....	24
3.5.1	Jenis Dara.....	24
3.5.2	Skala.....	25
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.6.1	Uji Validitas.....	27
3.6.2	Uji Realibilitas.....	29
3.7	Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	30
3.7.2	Regresi Linier Sederhana.....	32
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	32

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Analisis Deskriptif.....	35
4.1.1	Karakteristik Responden.....	35
4.1.2	Persepsi (Tanggapan) Responden Terhadap Variabel Internet Marketing.....	37
4.1.3	Persepsi (Tanggapan) Responden Terhadap Variabel Brand Image....	41
4.2	Pengujian Hipotesis.....	43
4.2.1	Uji Regresi Linier Sederhana.....	43
4.2.2	Uji F.....	44
4.2.3	Uji T.....	45

4.3	Koefisien Determinasi.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran.....	47
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	47
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Lanjutan.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>		