

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Penelitian Terdahulu .....	8
TABEL 3.1	Operasional Variabel.....	25
TABEL 3.2	Skala pengukuran .....	28
TABEL 3.3	Hasil Uji Validitas Internet Marketing.....	29
TABEL 3.4	Hasil Uji Validitas Brand Image .....	30
TABEL 3.5	Reliabilitas Internet Marketing.....	31
TABEL 3.6	Reliabilitas Brand Image.....	32
TABEL 3.7	Kategori Skor Jawaban.....	33
TABEL 4.1	Tanggapan Responden terhadap Internet Marketing OLX .....	38
TABEL 4.2	Tanggapan Responden terhadap Brand Image OLX.....	41
TABEL 4.3	Regresi Linear Sederhana .....	43
TABEL 4.4	Uji F .....	44
TABEL 4.5	Uji T .....	45
TABEL 4.6	Koefisien Determinasi.....	46