

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Darmawan, Deni. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Gozali, Nanang dan Nasehudin, Toto. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: CV Pustaka Setia.

Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. PT.Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2012). Principle of Marketing 14 edition. New Jersey : Pearson.

Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2013). Principle of Marketing 14 edition. New Jersey : Pearson.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2008) Manajemen Pemasaran.. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. (2012). Marketing Management 13 edition edition. New Jersey : Pearson.

Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. (2013). Marketing Management Horizon edition. New Jersey : Pearson.

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. (2010). Pemasaran Jasa. Edisi 7, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.

Morissan. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenada Media Group.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta..

**Website:**

[www.olx.co.id](http://www.olx.co.id)

[www.apji.or.id](http://www.apji.or.id)

[www.alex.com](http://www.alex.com)

<https://www.facebook.com/olxid>

<http://students.telkomuniversity.ac.id>

**Penelitian Terdahulu:**

Ivany, Hanna Felim. (2014). Strategi Internet Marketing Merek Damn I Love Indonesia Studi Pada PT Dinamika Interaktif Laskar Indonesia. BINUS University.

Zilfania, Veby. (2014). Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru. Universitas Riau.

Heriyati, Pantri dan Septi. (2011). Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian. BINUS University.

Risnawati. (2015). Pengaruh Asosiasi Merek Pada Citra Merek (Brand Image) PT Pos Indonesia. Telkom University.

Rizal., et.al. (2014). Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru. Universitas Riau.