

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA OUVAL  
RESEARCH BANDUNG)**

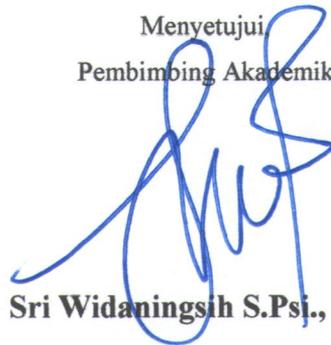
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran  
Universitas Telkom

Disusun Oleh :

**Revie Ismi Andayani**

**6304120107**

Menyetujui  
Pembimbing Akademik



**Sri Widaningsih S.Psi., MM.**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**