

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA OUVAL
RESEARCH BANDUNG)**

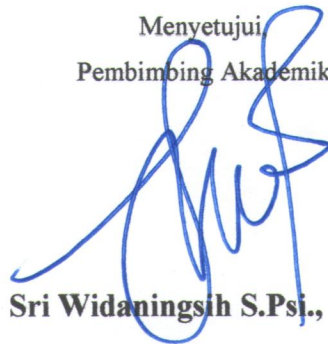
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun Oleh :

Revie Ismi Andayani

6304120107

Menyetujui
Pembimbing Akademik



Sri Widaningsih S.Psi., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015