

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2014). Pengguna Internet Indonesia 2014 Sebanyak 88,1 juta. [online]. Tersedia : <http://www.apjii.or.id/read/content/info-terkini/301/pengguna-internet-indonesia-tahun-2014-sebanyak-88.html>. [10 September 2015].
- Baroroh, Ali. (2013). Analisis Multivariat dan Time Series dengan SPSS 21. (Edisi Pertama). Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- BPPKI Bandung. (2014). Executive Summary Penerapan E-Business pada Pelaku UKM. [online]. Tersedia : <https://balitbang.kominfo.go.id/bppki-bandung/?p=892>. [November 2015]
- Creswell, John W. (2014). *Research Design* Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi ketiga). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dhewanto, Wawan, et al (2015). Manajemen Inovasi untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. (Edisi Pertama). Bandung : CV Alfabeta.
- Dhewanto, Wawan, et al (2014). Manajemen Inovasi : Peluang Sukses Menghadapi Perubahan. (Edisi Pertama). Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Direktorat Jendral Pajak. (2014). E-commerce di Indonesia terus berkembang. [online]. Tersedia : <http://www.pajak.go.id/content/e-commerce-indonesia-terus-berkembang-pesat>. [21 September 2014].
- Garrity, John et al. (2015). The Global Information Technology Report 2015. [online]. Tersedia : http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR2015.pdf. [24 September 2015]
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. (Edisi Pertama). Bandung : PT Refika Aditama.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2008). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. [online]. Tersedia : http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259_KRITERIA_UU_UMK_M_Nomor_20_Tahun_2008.pdf. [21 September 2015]
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2015). Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) 2012-2013 [online]. Tersedia : http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=335:data-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-dan-usaha-besar-ub-tahun-2012-2013&Itemid=93. [21 September 2015]
- Khoer. (2012). Kadin: Jumlah UMKM Di Bandung Hanya 3.000 Unit. [online]. Tersedia : <http://bandung.bisnis.com/read/20121009/5/250445/kadin-jumlah-umkm-di-bandung-hanya-3-000-unit>. [1 Desember 2015]
- Kusumo, Guritno. (2010). Statistika Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) 2009-2010. [online]. Tersedia : http://depkop.go.id/phocadownload/data_statistik/statistik_UMK/narasi_statistik_umkm%202009-2010.pdf. [21 September 2015].

- Li, Peixin dan Xie, Wei. (2012). A Strategic Framework For Determining E-commerce Adoption. *Journal of Technology Management in China*, 7(1), 22-35. Retrieved from Emerald Grup Publishing Limited.
- Offstein, Evan H dan Childers Stephen J. (2008). Small Business E-commerce Adoption Through A Qualitative Lens: Theory and Observations. *Journal of Small Business Strategy*, 19(1), 32-50. Retrieved from Proquest Education Journal Database.
- Rahayu, Rita & Day, John. (2015). Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country : Evidence from Indonesia. *Social and Behaviour Sciences* 195, 142-150. Retrieved from Elsevier.
- Santoso, Singgih. (2012). Aplikasi SPSS pada Statistika Multivariat. (Edisi Pertama). Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Santosa, Singgih. (2010). Statistik Multivariat. (Edisi Pertama). Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Saydam, Gouzali. (2005). Teknologi Telekomunikasi. (Edisi Pertama). Bandung : CV Alfabeta.
- Simpson, Mike dan Docherty, Antony J. (2004). E-commerce Adoption Support and Advice for UK SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 11(3), 315-328. Retrieved from Emerald Grup Publishing Limited.
- Zhang, Huilan & Okoroafo Sam C. (2014). An E-Commerce Key Success Factors Framework for Chinese SME Exporters. *International Journal of Economics and Finance*, 6 (1). Retrieved from Canadian Center of Science and Education