

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	12
1.6.2 Aspek Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Laporan Keuangan	15
A. Pengertian Laporan Keuangan	15
B. Pengguna Laporan Keuangan	16
2.1.2 Pengertian Laba.....	17
A. Definisi Laba.....	17
B. Manajemen Laba.....	18

2.1.3 Perataan Laba	18
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	22
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.6 Profitabilitas	25
2.1.7 <i>Leverage</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	40
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba.....	41
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Perataan Laba.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	43
2.5.1 Variabel dan Sub variabel Penelitian.....	43
2.5.2 Lokasi dan Obyek Penelitian	44
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Karakteristik Penelitian.....	45
3.2 Variabel Operasional.....	46
3.2.1 Variabel Independen	47
3.2.2 Variabel Dependen.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.2 Sumber Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.1 Statistik Deskriptif	58
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Perataan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014...63	

4.1.1 Ukuran Perusahaan	64
4.1.2 Profitabilitas	68
4.1.3 <i>Leverage</i>	72
4.1.3 Perataan Laba	75
4.2 Menilai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> secara Simultan Terhadap Perataan Laba	76
4.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>)	76
4.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model fit</i>)	77
4.2.3 Analisis Secara Simultan	78
4.2.4 Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>).....	79
4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> Secara Parsial terhadap Praktik Perataan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014.....	79
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba	80
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Perataan Laba	82
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Praktik Perataan Laba	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Aspek Teoritis.....	86
2.2.2 Aspek Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	