

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori yang Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Teori Stakeholder.....	17
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18

1. Ruang Lingkup CSR.....	19
2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.1.3 Profitabilitas.....	23
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Karakteristik Penelitian.....	41
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	42
3.2.1 Variabel Independen.....	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	51
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	52
3.6.4 Pemilihan Teknik Estimasi Regresi.....	54
3.6.5 Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Statistik Deskriptif.....	59
4.1.1 Profitabilitas.....	59

4.1.2 Ukuran Perusahaan.....	61
4.1.3 Pengungkapan corporate social responsibility.....	63
4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	66
4.2.1 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	66
4.2.2 Persamaan Regresi Data Panel.....	69
4.3 Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.1 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	70
4.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
4.3.3 Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	71
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	72
4.4.1 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> .....	72
4.4.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Aspek Teoritis.....	80
5.2.2 Aspek Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82