

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.1.1 Street Gourmet	12
1.1.2 Profil perusahaan.....	14
1.1.3 Proses Oprasional.....	14
1.1.4 Menu Street Gourmet.....	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Perumusan Masalah.....	21
1.4 Pertanyaan Penelitian	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	22
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	24
2.1.1 Bisnis.....	24
2.1.2 Strategi	24
2.1.3 Manajemen Strategi	24

2.1.4	Tahap dari Manajemen Strategi	24
2.1.5	Model Bisnis (Business Model)	26
2.1.6	Model Bisnis Kanvas	27
2.1.7	Penilaian SWOT dalam Bisnis Model Kanvas	37
2.2	Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1.	Karakteristik Penelitian	41
3.2.	Alat Pengumpulan Data.....	42
3.3.	Tahapan Penelitian	53
3.4.	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.5.1	Pengumpulan Data	55
3.5.2	Sumber Data.....	56
3.6.	Validitas dan Realibilitas.....	58
3.7.	Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Karakteristik Responden	64
4.2	Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Hasil Penelitian Wawancara Sembilan Blok Model Bisnis Kanvas....	85
4.2.2	Hasil kuesioner Analisis SWOT	90
4.3	Hasil Analisis dan Rekomendasi	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN.....		129