

ABSTRAK

Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang memiliki makna filosofi dan aturan pakai yang hanya boleh dikenakan oleh kalangan tertentu, namun seiring perkembangan zaman menjadikan batik berkembang dan makin beragam. Setiap daerah memiliki ciri khusus motif atau corak batik yang dihasilkan. Dalam penelitian ini, dilakukan re-design ragam hias hanjuang yang merupakan salah satu bagian dari batik Kasumedangan. Proses *re-design* dengan menampilkan inovasi ragam hias hanjuang dari sudut yang berbeda dengan produk yang akan dihasilkan berupa kain panjang tradisional. Metode yang digunakan yaitu menggunakan teknik batik cap dan tulis. Proses pembuatan ragam hias hanjuang yaitu dengan menuangkan makna dan filosofi hanjuang di Sumedang dan penggunaan warna dari lambang Sumedang. Hal ini dilakukan sebagai bentuk untuk memperkenalkan batik hanjuang yang kurang populer pada masyarakat Sumedang dan luar Sumedang sebagai rekam jejak visual sejarah hanjuang di Sumedang yang memiliki filosofi dan makna. Selain itu tujuan dari penelitian ini juga untuk melestarikan budaya membatik di Sumedang agar batik Kasumedangan khususnya batik hanjuang tetap berkembang.

Kata kunci : Batik, Kain panjang tradisional, Ragam hias hanjuang, *Re-design*.