

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Individual's Trust in Online Purchase</i> (Y).....	52
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Propensity to Trust</i> (X1).....	54
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Testimonial (X2)	55
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Experience in Online Purchase</i> (X3)	57
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Monetary Risk</i> (X4)	58
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Faktor-faktor Pembentuk Kepercayaan	60
Tabel 4.6 Hasil uji <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji T (Uji Parsial)	69