

**ANALISIS DAYA TARIK KOTA BANDUNG SEBAGAI DESTINASI PARIWISATA
BERDASARKAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE***

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD GALUH YUDHISTIRA

1201104164



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016