

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 LatarBelakangPenelitian.....	2
1.3 RumusanMasalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan penelitian .....	14
1.6 Kegunaan penelitian.....	14
1.6.1Kegunaan Teoritis .....	14
1.6.2 Kegunaan Praktis .....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi dan objek penelitian .....	15
1.7.2 Waktu dan Periode penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penulisan.....	15

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
2.1 TinjauanPustakaPenelitian.....	17
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	17
2.1.2 Pengertian Perjalanan Wisata .....	19
2.1.3 Tiga elemen pariwisata.....	19
2.1.4 Motif perjalanan wisata .....	21
2.1.5 Daya Tarik wisata .....	24
2.1.6 Tourism Experience.....	26
2.1.7 Memorable Tourism Experience.....	26
2.1.8 Kajian penelitian terdahulu.....	31
2.2 Kerangka pemikiran.....	35
2.2.1 Konsep Daya Tarik Pariwisata.....	35
2.2.2 Memorable Tourism Experience.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
3.1.1 Penelitian Deskriptif .....	37
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	38
3.2.1 Unit analisis dan Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.2 Skala pengukuran .....	44
3.3 Tahapan Penelitian .....	45
3.4 Populasi dan Sampel .....	46
3.4.1 Populasi .....	46
3.4.2 Sampel .....	46
3.5Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	48
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.5.3 Teknik pengumpulan data .....	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.6.1 Validitas .....	49
3.6.2 Reliabilitas .....	50

3.6.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.7 Teknik Analisis Data .....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	52

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden Menurut Umur.....	56
4.1.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	56
4.1.4 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan Perbulan .....	57
4.1.5 Karakteristik Responden Frekuensi Berkunjung Ke Kota Bandung.....	58
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Wisata.....	59
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Berkunjung dengan siapa.....	59
4.1.8 Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Memorable Tourism Experience</i> .60	
4.1.8.1 Tanggapan Responden pada dimensi <i>Perceived Meaningfulness</i> ..61	
4.1.8.2 Tanggapan Responden pada dimensi <i>Perceived opportunities for Encounter Authentic Local Experience</i> .....63	
4.1.8.3 Tanggapan Responden pada dimensi <i>Perceived Significance</i> .....65	
4.1.8.4 Tanggapan Responden pada dimensi <i>Perceived Novelty</i> .....66	
4.1.8.5 Tanggapan Responden pada dimensi <i>Perceived Opportunities for Social Interaction</i> .....67	
4.1.8.6 Tanggapan Responden pada dimensi <i>Perceived Local Hospitality</i> .....69	
4.1.8.7 Tanggapan Responden pada dimensi <i>Serendipity &amp; Surprises</i> .....71	
4.1.8.8 Tanggapan Responden pada dimensi <i>Perceived Professionalism of Local Guides</i> .....72	
4.1.8.9 Tanggapan Responden terhadap daya tarik Kota Bandung sebagai Destinasi pariwisata <i>Berdasarkan Memorable Tourism Experience</i> .....74	
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	75

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran .....	84
5.2.1 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penghargaan Kota Bandung 2015 .....	5
Gambar 1.2 Pola Konsumsi Wisatawan.....	5
Gambar 2.1 Sistem dasar Pariwisata.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Kategori Interpretasi skor dalam garis kontinum.....	54
Gambar 4.1 Data responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.2 Data Responden berdasarkan Umur.....	56
Gambar 4.3 Data Responden berdasarkan Pekerjaan .....	56
Gambar 4.4 Data Responden berdasarkan Pendapatan.....	57
Gambar 4.5 Data Responden berdasarkan Berkunjung .....	58
Gambar 4.6 Data Responden berdasarkan Tujuan Wisata.....	59
Gambar 4.7 Data Responden berdasarkan Berkunjung dengan siapa.....	59
Gambar 4.8 Garis Kontinum dimensi <i>Perceived Meaningfulness</i> .....	63
Gambar 4.9 Garis Kontinum dimensi <i>Perceived opportunities for EncounterAuthentic Local Experience</i> .....	64
Gambar 4.10 Garis Kontinum dimensi <i>Perceived Significance</i> .....	66
Gambar 4.11 Garis Kontinum dimensi <i>Perceived Novelty</i> .....	67
Gambar 4.12 Garis Kontinum dimensi <i>Perceived opportunities for Social Interaction</i> .....	69
Gambar 4.13 Garis Kontinum dimensi <i>Perceived Local Hospitality</i> .....	70
Gambar 4.14 Garis Kontinum dimensi <i>Serendipity &amp; surprises</i> .....	72
Gambar 4.15 Garis Kontinum dimensi <i>Perceived Profesionalism of Local Guides</i> ..	73
Gambar 4.16 Garis Kontinum <i>Memorable Tourism Experience</i> .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel1.1 Rekapitulasi data Kunjungan Wisatawan .....	3
Tabel2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuisisioner.....	44
Tabel 3.3 Skala Jawaban .....	45
Tabel 3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor .....	53
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Perceived Meaningfulness</i> ...	61
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Perceived Opportunities for Encounter Authentic Local Experience</i> .....	63
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Perceived Significance</i> .....	65
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Perceived Novelty</i> .....	66
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Perceived Opportunities for Social Interaction</i> .....	68
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Perceived Local Hospitality</i> .	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Serendipity &amp; Surpries</i> .....	71
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Perceived Profesionalism of Local Guides</i> .....	72
Tabel4.9 Rekapitulasi Tanggapan responden Berdasarkan <i>Memorable Tourism Experience</i> .....	74

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Spss

Lampiran 3 Surat penelitian dari Badan Kesatuan dan pemberdayaan masyarakat