

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian. (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rhineka Cipta
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian. (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rhineka Cipta
- Direktorat Jenderal Pariwisata. (1986). *Petunjuk Perjalanan Wisata Dalam Negeri*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pariwisata
- Ismayanti. (2010). *Pengantar pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Satori, D dan Komariah, A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Satori, D dan Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods For Business*.(Edisi 4, Buku 2). Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Wahab, S. (2003). *Manajemen Kepariwisata* (Edisi Revisi, Cetakan Keempat). Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Yoeti, A Oka, H. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. (Edisi Revisi, Cetakan Pertama). Bandung: ANGKASA
- Zikmund, G. W. (2010). *Business Research Methods*. (Edisi 8). South-Western: Cengage Learning

## SUMBER JURNAL

- Chandralal, L. Dan Valenzuela, R. F. (2013). *Journal of Economics, Business and Management, Exploring Memorable Tourism Experience: Antecedents and Behavioural Outcomes*. Vol.1 no 2,178, 177-181.
- Cornelisse, M. (2014). *Journal of Tourism Consumption and Practice, Memorable Tourist Experience in Authentic Vicos, Peru*. Vol 6, no.1, 104-127
- Hurombo, B. ,Kwanisai, G. , Mirimi, K. ,Nyamandi, T. (2014). *Exploring the Determinants of Memorable Tourism Experience in The Boating sector. A case of Karibia, Zimbabwe,Research Journali's Journal of Hospitalyty Tourism*. Vol.1, no 2, 1-11.
- Kim, H. J. (2009). *Development of a Scale to Measure Memorable Tourism Experience*, 8-13.
- Wardhani, D.A. (2012). *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota, Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism di Kota Bandung dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Tempat-Tempat Rekreasi*, 373, 372-382.

## SUMBER INTERNET

Ernawati, M. N. (2010). *Tingkat Kesenian Desa Tihingan-Klungklung, Bali sebagai tempat wisata berbasis Masyarakat. Jurnal-Analisis-Pariwisata-*. Tersedia: <http://www.tourismconsumption.org>. [16 November 2015]

Aprilliana, D. W. (2012). *Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism di Kota Bandung dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Tempat-Tempat Rekreasi. Jurnal-Pembangunan-Wilayah & Kota-*. Tersedia: <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/pwk/article/download>. [16 April 2015]

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2012). *Rencana Strategis Pariwisata berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia*. Tersedia: [www.ilo.org.pdf](http://www.ilo.org.pdf) [30 Juni 2015]

Siti,F. (2015, 26, Mei). Ridwan Kamil raih penghargaan Marketeer of the Year Bandung 2015. Tribun Jabar [online], Tersedia: <http://jabar.tribunnews.com/2015/05/26/ridwan-kamil-raih-penghargaan-marketeteer-of-the-year-bandung-2015>. [26 November 2015]

Tri, W. (2015, 10, Februari). Bandung Kota Terfaforit Wisatawan Se-ASEAN. CNN Indonesia [online], Tersedia: [www.cnnindonesia.com/.../20150210162426.../survei-bandung-kota-](http://www.cnnindonesia.com/.../20150210162426.../survei-bandung-kota-). [18Oktober 2015]

Octavianus, D. S. (2015, 10, Oktober). Ada Daya Tarik di Titik Kemacetan Kota Bandung. [online], Tersedia: <http://jabar.metrotvnews.com/read/2015/10/10/178882/ada-daya-tarik-di-titik-kemacetan-kota-bandung>. [15 Oktober 2015]

Brighton, H. Getrude, K. Kumbirai, M. Dan Taonga, N. (2014). *Exploring the Determinants of Memorable Tourism Experience in the boating sector A case of kariba, Zimbabwe*. Journal-of-Hospitality-Tourism-. Tersedia: <http://www.researchjournali.com/view.php?id=1245>. [24 September 2015]