

ABSTRAK

Bisnis kuliner pada saat ini di Bandung menduduki peringkat pertama dari bisnis-bisnis yang lain seperti *fashion* dan kerajinan. Ini menunjukkan bahwa bisnis kuliner di Bandung memiliki peluang yang besar. *Brownies Vannisa* adalah salah satu kuliner di bidang makanan yang sedang berkembang di Kota Bandung. Dalam penelitian ini menggunakan populasi masyarakat Bandung dengan mengambil sampel 100 orang masyarakat Bandung yang akan diteliti dengan menggunakan uji reliabilitas dan validitas, analisis deskriptif, pengujian juga menetapkan variabel X1 yaitu *brand equity* dan X2 yaitu proses keputusan pembelian. Dari hasil penelitian melalui analisis deskriptif didapatkan hasil 74,84% pada variabel *brand equity* (X1) hal ini menunjukkan bahwa variabel tersebut dikategorikan baik. Pada variabel proses keputusan pembelian (X2) adalah 76,62% hal ini menunjukkan bahwa variabel tersebut dikatakan baik.

Kata kunci: *brand equity* dan proses keputusan pembelian.