

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN MENGENAI KUALITAS PRODUK
SEPATU LARI ADIDAS (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SEPATU LARI
ADIDAS DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

M. HAFIDY PUTRA

1201100268



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016