

DAFTAR PUSTAKA

- Boedianto dan Harjanti Dhyah. (2015). *Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*, 3(2), 292-301. Retrieved from Agora.
- Departemen Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. (2008). *Penjelasan Atas Rancangan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. [Online]. Tersedia: http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=210:undang-undang-nomor-20-tahun-2008-tentang-kukm-penjelasan&Itemid=93. [2 Oktober 2015]
- Deputi Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia. (2013). *Kebijakan Dan Pengembangan SDM Tahun 2014*. [Online]. Tersedia: http://www.depkop.go.id/phocadownload/Rakornas_2013/paparan%20deputi%20bidang%20sumber%20daya%20manusia.pdf. [2 Oktober 2015]
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. (2013). *Batik Kabupaten Sumedang*. [Online]. Tersedia: <http://www.disparbud.jabarprov.go.id/wisata/dest-det.php?id=1070&lang=id>. [19 Juni 2016]
- Brigitta, Florencia. (2015). *Business Model Canvas Pada CV Cosmetic Sidoarjo*, 3(1), 207-2014. Retrieved from Agora.
- Gorman, Tom. (2005). *The Complete Ideals Guides: MBA Basic -2E*. Jakarta: Prenada.
- Innovation to Renovation. (2015). *Pengabdian masyarakat yang diselenggarakan oleh IMDI ITB & bekerja sama dengan Dikti dalam rangka meningkatkan mutu dan kualitas UMKM Desa Sukamulya*. [Online]. Tersedia: <http://www.pikore.com/ino2reno> [29 Mei 2016]

- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2015, 7 September). *Ekonomi Berbasis Kreativitas dan Inovasi sebagai Kekuatan Baru Ekonomi Indonesia*. [Online]. Tersedia: <https://www.ekon.go.id/berita/view/ekonomi-berbasis-kreativitas.1659.html> . [29 November 2015]
- Liputan Website Resmi Provinsi Jawa Barat. (2012, 7 Januari). *Jatinangor Akan Dijadikan Sentra Ekonomi Kreatif*. [Online]. Tersedia: http://www1.jabarprov.go.id/index.php/news/3796/Jatinangor_Akan_dijadikan_Sentra_Ekonomi_Kreatif. [22 November 2015]
- Meitasari, Enis. (2014). *Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Restoran Bebek Udig Tahun 2014)*. Skripsi pada Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom: diterbitkan
- Nitisusastro, H. Mulyadi. (2010). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: ALFABETA
- Nurman, Iman. (2015, 20 Oktober). *Pelaku Industri Kreatif Kurang Perhatian Pemerintah*. [Online]. Tersedia : <http://www.sumedangekspres.com/pelaku-industri-kreatif-desa-cipacing-kurang-perhatian-pemerintah/> . [17 November 2015]
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business Model Generation*. Amerika Serikat: John Wiley dan Sons, Inc
- Pangestu, Mari Elka. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025 (Hasil Konvensi Pengembangan Ekonomi Kreatif 2009-2015)*. [Online]. Tersedia: <http://dgi.or.id/wp-content/uploads/2015/05/hasil-konvensi-pengembangan-ekonomi-kreatif1.pdf> . [29 November 2015]
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rifa'i, Ahmad. (2010). *Peran UMKM Dalam Pembangunan Daerah*, 1(2), 133-143. Diambil dari Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama

Sukidjo. (2004). *Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah*, 2(1). Diambil dari Jurnal Ekonomi dan Pendidikan.

Tri U, Dani Danuar dan Darwanto. (2013). *Pengembangn Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang*, 2(4), 1-13. Retrieved from Diponegoro Journal of Economics.