

**HALAMAN PENGESAHAN**

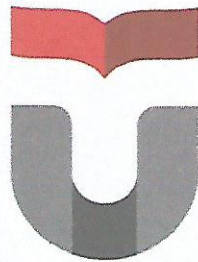
**ANALISIS *POSITIONING PHABLET* BERDASARKAN PERSEPSI  
KONSUMEN DI INDONESIA (Studi Pada *Phablet* Merek Apple, Samsung,  
Asus Zenfone, Xiaomi, Lenovo dan LG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S-1 Manajamenen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUTHIA SERENA

1201120375



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing 1

Indira Rachmawati, ST., MSM

Pembimbing 2

Fajar Sidiq Ari Wibowo, SE., MAB

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**