

## ABSTRAK

Bandung menjadi kota pariwisata yang menarik dan banyak dikunjungi oleh para wisatawan lokal ataupun mancanegara. Hal yang menjadikan kota Bandung menjadi salah satu destinasi favorit karena Bandung memiliki beberapa tema destinasi wisata seperti *heritage*, belanja & kuliner, pendidikan, alam & hiburan, dan *mice*. Banyaknya destinasi wisata berdampak pada bertambahnya jumlah wisatawan yang berkunjung. Meningkatnya jumlah wisatawan berdampak pula pada alam sekitar. Dari fenomena diatas, penulis ingin mengetahui apa saja faktor-faktor *sustainable tourism* yang terdapat di Kota Bandung.

Menggunakan teknik analisis faktor yang fungsinya untuk mereduksi faktor dan membentuk faktor baru dimana nantinya akan diketahui faktor – faktor apa saja yang menjadi pembentuk *sustainable tourism* pada kota Bandung

Penulis menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data melalui kuisisioner yang melibatkan 400 responden yang disebar secara acak dan memakai teknik analisis faktor dimana ada 6 faktor yang membentuk faktor *sustainable tourism* di kota Bandung.

Hasil Penelitian ini adalah terbentuknya 6 faktor yang dihasilkan dari perhitungan analisis faktor yaitu faktor daya tarik, faktor lingkungan, faktor pengelolaan energi, faktor wisata sejarah, faktor penghematan energi, dan faktor ekonomi.

Terkait dengan daya tarik yang menjadi faktor terbesar dalam membentuk *sustainable tourism* maka diharapkan kepada dinas pariwisata pemerintah Kota Bandung untuk terus meningkatkan daya tarik dari destinasi wisata Kota Bandung dengan cara merawatnya dengan teratur, menambah jumlah destinasi wisata, dan mengedukasi tentang daya tarik Kota Bandung agar para wisatawan merasa semakin puas dan merekomendasikan kota Bandung sebagai tujuan wisata kepada teman/keluarga.