

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUTAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ANALISIS FAKTOR <i>SUSTAINABLE TOURISM</i> PADA KOTA BANDUNG</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Pariwisata Kota Bandung .....	1
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	9
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5    Tujuan Penelitian .....	9
1.6    Manfaat Penelitian .....	9
1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.8    Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1    Pariwisata.....	11
2.1.1    Jenis-Jenis Pariwisata.....	13
2.1.2    Destinasi Wisata.....	14
2.1.3    Wisatawan.....	15
2.1.4    Jenis-Jenis Wisatawan.....	16
2.1.5    Sustainable Tourism.....	18
2.1.6    Faktor-Faktor Sustainable Tourism .....	19
2.2    Kerangka Pemikiran.....	20

<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1    Karakteristik Penelitian.....	23
3.2    Alat Pengumpulan Data .....	25
3.3    Tahapan Penelitian.....	30
3.4    Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	31
3.4.3 Teknik Sampling.....	31
3.5    Pengumpulan Data .....	32
3.6    Jenis Data.....	32
3.6.1    Data Primer .....	33
3.6.2    Data Sekunder.....	33
3.7    Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.7.1    Validitas .....	33
3.7.2    Reliabilitas .....	34
3.8    Teknik Analisis .....	34
<b>BAB IV.....</b>	<b>36</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	36
4.1.1 Gender.....	36
4.1.2 Umur .....	37
4.1.3 Anggaran Berwisata.....	38
4.1.4 Pendidikan Terakhir.....	39
4.1.5 Pekerjaan Saat Ini .....	40
4.1.6 Asal Kota .....	41
4.1.7 Frekuensi Kunjungan Wisata.....	42
4.1.8 Wisata Yang Dikunjungi.....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.2.1 Matriks Korelasi ( <i>Correlation Matrix</i> ) .....	44

4.2.2 Penentuan Jumlah Faktor .....	45
4.2.3 Rotasi Faktor .....	51
4.3 Faktor – faktor Pembentuk <i>Sustainable Tourism</i> di kota Bandung .....	54
4.4 Pembahasan.....	58
4.4.1 Interpretasi Faktor – Faktor.....	58
<b>BAB V.....</b>	<b>61</b>
<b>SARAN &amp; KESIMPULAN.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
1. Penelitian Terdahulu .....	63
2. Kuisiner.....	67
3. Verbatim .....	73
4. Anti Image.....	75
5. Total Variance Explained.....	79
6. Dataset Kuisiner.....	81
7. Tutorial Analisis Faktor.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>