

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ENDORSEMENT* TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN
MINAT PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA *ONLINE SHOP*
DENGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SHINDI KURNIA ALUNAT

1201120038



Pembimbing:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maya Ariyanti', is written over a faint, larger version of the signature.

Dr. MAYA ARIYANTI, SE, M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2016