

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK PERILAKU KONSUMEN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN PADA BELANJA *ONLINE*: Studi Kasus pada Pengguna *Smartphone* di Jawa Barat”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Indrawati, M.M, Ph.D. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A. selaku dosen pembimbing 2 yang telah sabar membimbing dan memberi pengarahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Fetty Poerwita Sary, S.S., M.Pd. selaku Kepala Program Studi MBTI
3. Bapak Andy Alamsyah, S.Si., M. SC. Selaku dosen wali
4. Keluarga tercinta. Ayah, Ibu, serta kakak dan adik yang selalu memberikan dukungan materil maupun moril yang tiada batas.
5. Seluruh sahabat yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala

kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 5 April 2016

SITI MARHAMAH

1201120072