

**ANALISIS STRATEGI 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION*) DAN  
STP (*SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*) PT. CIPTA MASTER  
PERKASA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

YENY HARDIANTI

1201120075



Pembimbing 1



Erni Martini, S.Sos., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**