

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
1.1	Persentase Kenaikan Perusahaan <i>go public</i> non keuangan.....	2
1.2	Fenomena Manajemen Laba.....	7
2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	34
3.1	Operasional Variabel.....	45
3.2	Seleksi Sampel Sesuai Kriteria.....	49
4.1	Statistik deskriptif <i>discretionary accrual</i> pada <i>event</i> pergantian CEO rutin.....	55
4.2	Statistik deskriptif <i>discretionary accrual</i> pada <i>event</i> pergantian CEO non rutin.....	57
4.3	Statistik deskriptif <i>earning response coefficient</i> pada <i>event</i> pergantian CEO rutin.....	58
4.4	Statistik deskriptif <i>earning response coefficient</i> pada <i>event</i> pergantian CEO non rutin.....	59
4.5	Uji Normalitas pada <i>discretionary accrual</i> pada <i>event</i> pergantian CEO rutin setelah data ditransformasi.....	62
4.6	Uji Normalitas pada <i>discretionary accrual</i> pada <i>event</i> pergantian CEO non rutin setelah data ditransformasi.....	62
4.7	Uji Normalitas pada <i>earning response coefficient</i> pada <i>event</i> pergantian CEO rutin setelah data ditransformasi.....	63
4.8	Uji Normalitas pada <i>earning response coefficient</i> pada <i>event</i> pergantian CEO non rutin setelah data ditransformasi.....	63
4.9	Hasil Uji <i>paired sample t-test discretionary accruals</i> pada <i>event</i> pergantian CEO rutin.....	64
4.10	Hasil Uji <i>paired sample t-test discretionary accruals</i> pada <i>event</i> pergantian CEO non rutin.....	65
4.11	Hasil Uji <i>paired sample t-test earning response coefficient</i> pada <i>event</i> pergantian CEO rutin.....	65

4.12 Hasil Uji <i>paired sample t-test earning response coefficient</i> pada <i>event</i> pergantian CEO rutin.....	66
--	----