

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji sejauh mana pengaruh manajemen laba yang diukur dengan *Discretionary Accrual* terhadap agresivitas pajak yang diukur dengan *Book Tax Difference*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif bersifat korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015. Metode pemilihan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling sehingga dihasilkan 7 perusahaan yang dijadikan sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan pendekatan *random effect*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dimana nilai signifikansinya $0.0031 < 0.05$ dengan nilai t_{hitung} sebesar $3.143 > t_{tabel}$ sebesar 2.0211

Kata Kunci: Manajemen Laba, Agresivitas Pajak, *Book Tax Difference*