

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran promosi penjualan dan inovasi produk nugget Fiesta Seafood. Penelitian ini dilakukan di Yogya Kepatihan Bandung.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen nugget di Yogya Kepatihan Bandung. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *Bernoulli* dengan *margin of error* sebesar 5% sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 orang. Pengumpulan data primer dilakukan dengan cara memberikan daftar pernyataan yang diberikan kepada 100 orang konsumen nugget Fiesta Seafood di Yogya Kepatihan Bandung.

Penelitian ini menggunakan distribusi frekuensi dan garis kontinum untuk mengetahui letak gambaran promosi penjualan dan inovasi produk. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa promosi penjualan dan inovasi produk terletak dalam kriteria garis kontinum baik, yaitu promosi penjualan sebesar 81,93% dan inovasi produk sebesar 82,4.

Kata kunci: promosi penjualan dan inovasi produk.