

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman; Muhidin, Sambas Ali dan Ating Somantri. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian* (edisi ke-1). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. "Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa." *Bandung: CV. Alfabeta* (2007).
- Cindy Amylia Kesumawardani, 2012, Universitas Indonesia. Pengaruh Servicescape Dalam Membentuk Word Of Mouh (Studi Pada Restoran Marche Cabang Plaza Sebayan).
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. *Marketing management: A south Asian perspective*. Pearson Education India, 2009.
- Kountour, Ronny. (2004). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis* (edisi ke-2). Jakarta: PPM.
- Lovelock, Chirtoper., Jochen Wirtz ., & Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi* (Jilid: 1-7/E). Jakarta Erlangga
- Lovelock, Chistopher., Jochen Wirtz., & Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, strategi* (Jilid: 2-7/E). Jakarta Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (edisi ke-1). Jakarta: KENCANA.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi* (edisi ke-5). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Purwanto dan Sulistyastuti. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*, (Edisi 1 and 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (edisi ke-1). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. "Uji Chi Kuadrat dan Regresi." *Yogyakarta: Graha Ilmu*(2010).
- Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan. 2009. *SPSS Complete:Teknik Analisis. Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS*, Jakarta : Salemba Infotek.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Siti, Normida (2015). " Pengaruh *Servicescape* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marche Restaurant Grand Indonesia Jakarta”