

## Daftar Pustaka

### Buku

- Agus Salim (ed)2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiara Wacana
- Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati. Karnati, Siti. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Simbosa Rekta Media
- Arikunto, S. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assael, H., *Consumer Behavior and Marketing Action*. (second editions). Boston: Kent Publishing Company, 1984.
- Darmawan, D. (2012). "Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi". Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Heeter, Carrie. (1988). *Communication an Information Science Series*. Ablex Publishing
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, Millenium Edition North Western University* New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Little john, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication) edisi 9*. Jkt. Salemba Humanika
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis isi dan Analisis Data* Jakarta: PT. Grafindo Persada
- McQuail, Denis., 1994. *Teori Komunikasi Massa; Suatu pengantar, Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga
- Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyatiningsih,Endang.(2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Rianton. (2010). *Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja*. Jurnal pada Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Robbins, Stephen P dan Mary Coulter. (2007) *Manajemen*. Jilid 1 dan 2 Edisi kedelapan. Jakarta. PT Indeks
- Soekonto, Soeryono, 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Press
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, 1993. *Teori Komunikasi*, Jakarta: UT.

- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*, Alfabeta Bandung.
- Tracy, Laquey. 1997. *Sahabat Internet*. Bandung : ITB Bandung.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat
- Widjajanto, Kenmada, 2013. *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Ultimus Bandung

### **Media online**

1. Source: <http://www.eurekapedidikan.com/2015/01/penelitian-survei.html>
2. Hollenhorst, Tirza & Baret Michael. *Developing a Social Media Plan. If people, innovation for people.* [www.ifpeople.net](http://www.ifpeople.net)
3. Williamson, Cory. 2010. *Creating a Social Media Plan* . KOCINA. [www.publicity.com](http://www.publicity.com)
4. [http://www.researchgate.net/profile/Eka\\_Widiandi/publication/44001064\\_An\\_Analysis\\_Of\\_Propositional\\_Phrase\\_In\\_Jane\\_Austens\\_Novel\\_Pride\\_And\\_Prejudice/links/02e\\_c7b797e6c26193b235ff4](http://www.researchgate.net/profile/Eka_Widiandi/publication/44001064_An_Analysis_Of_Propositional_Phrase_In_Jane_Austens_Novel_Pride_And_Prejudice/links/02e_c7b797e6c26193b235ff4)
5. Whitney. 1960. *Penelitian Deskriptif Menurut Whitney* (online), tersedia <http://uki-sukrianto.blogspot.com/2012/05/penelitian-deskriptif-menurut-whitney.html>, diakses pada 20 november 2015, pukul 14.00
6. (<https://slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2014-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>). diakses pada tanggal 3 Februari 2016 pukul 11.20

### **Skripsi**

- Ekky Puspika Sari. 2013. *Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa Unikom Bandung*. Skripsi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik Unikom Bandung.
- Tri Hastuti Caisari. 2014. *Fenomena Penggunaan Path Sebagai Ajang Menunjukkan Eksistensi Diri*. Skripsi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang
- Elsa Puji Juwita. 2014. *Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup SMA Negeri 5 Bandung : Studi terhadap Pengguna Media Sosial di SMA Negeri 5 Bandung*. Skripsi S1 Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

- Utari Octavianty. 2015. *Pengaruh Intensitas Penggunaan dan Interaksi Peer Group Terhadap Gaya Hidup Hedonis Remaja Pengguna Media Sosial Path*. Skripsi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung.
- Octrina, Elisabeth. (2007). *Minat menggunakan kartu kredit ditinjau dari gaya hidup Hedonis*. Skripsi pada Universitas Katolik Seogjapratna Semarang: Tidak Diterbitkan
- Giska Wevi Amanda. 2014. *Studi Deskriptif dengan Data Kuantitatif tentang Opini Mahasiswa Fikom Universitas Padjajaran pada Situs Youtube sebagai Media Pembelajaran yang Efektif*. Skripsi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunkasi dan Bisnis Telkom University Bandung

### **Jurnal**

- Megan Sponcil and Priscilla Gitimu. *Use of social media by college students: Relationship to communication and self-concept*. ([www.aabri.com](http://www.aabri.com)).
- Dr. A. Jesu Kulandairaj. 2014. *Impact of Social Media on The Lifestyle of Youth*. (<http://www.ijtra.com/>).
- D Veerasamy, J. P. Govender. 2013. *The Influence of Social Networking on Lifestyle: A Higher Education Perspective*. (<http://ir.dut.ac.za/>).
- June Ahn. 2011. *The Effect of Social Network Sites on Adolescents' Social and Academic Development: Current Theories and Controversies*. (<http://ahnjune.com/>).
- Akubugwo, Ijeoma and Maria Burke. 2013. *Influence of social media on social behaviour of post graduate students. A case study of Salford University, United Kingdom*. (<http://www.iosrjournals.org/>)