

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.3 Bauran Promosi.....	15
2.1.4 <i>Advertising</i> .....	16
2.1.5 <i>Brand</i> .....	21
2.1.6 Manfaat <i>Brand</i> .....	22
2.1.7 <i>Brand Equity</i> .....	23
2.1.8 <i>Brand Awareness</i> .....	25
2.1.9 Hubungan antara <i>Advertising</i> dan <i>Brand Awareness</i> .....	27

2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel.....	39
3.2.1 Variabel Penelitian .....	39
3.2.2 Skala Pengukuran.....	44
3.3 Tahap Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel .....	46
3.4.1 Populasi .....	46
3.4.2 Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data .....	47
3.6 Teknik Pengujian Data.....	48
3.6.1 Uji Validitas .....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	53
3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	55
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.4 Analisis Regresi Sederhana.....	57
3.7.5 Uji Hipotesis .....	58
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	61
4.2 Karakteristik Responden .....	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan PerBulan .....	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	64

4.2.5 Cross Tabulation Karakteristik Responden.....	65
4.3 Hasil Penelitian .....	65
4.3.1 Analisis Variabel <i>Advertising</i> .....	66
4.3.2 Analisis Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	71
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	77
4.3.4 Perhitungan Analisis Regresi Linier Sederhana.....	80
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji-t) .....	81
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
4.4.1 <i>Advertising</i> pada Zalora Indonesia.....	83
4.4.2 <i>Brand awareness</i> pada Zalora Indonesia .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b>	