

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tampilan <i>Advertising</i> Zalora	8
Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Media Periklanan.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	29
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	32
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuisisioner.....	45
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Validasi X dan Y	50
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Reliabilitas X dan Y	52
Tabel 3.5 Kategori Penilaian Skor	54
Tabel 3.6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	58
Tabel 4.1 Tanggapan Keseluruhan Responden Tentang <i>Advertising</i>	66
Tabel 4.2 Tanggapan Keseluruhan Responden Tentang <i>Brand Awareness</i>	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y) pada One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	81
Tabel 4.5 Uji Hipotesis (Uji-t)	82
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	83