

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (2008). *Strategic Market Management*. Amerika: John Wiley & Sons, Inc
- Aaker, A. David. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, A. David. (2014). *Aaker On Branding*. New York: The Free Press.
- Abdurahman, Maman, Dkk. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: C.V Pustaka Setia.
- Chang, Wan Yu and Chang, I Ying. (2014). *The Influences of Humorous Advertising on Brand Popularity and Advertising Effects in the Tourism Industry*. Taiwan: Taiwan Shoufu University
- Clark, C. Robert etc. (2009). *The effect of advertising on brand awareness and perceived quality: An empirical investigation using panel data*. USA: Harvard University
- Febriana, Chalifah Nur dkk. (2015). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Universitas Brawijaya Pengguna Produk Tresemmé)*. Malang: Universitas Brawijaya
- Fuad, Muhamad. (2016). *Zalora targetkan 3000 pasar setiap hari*, Jakarta : www.solopos.com
- Gunawan, Fitri Anggraini dan Dharmayanti, Diah. (2014). *Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention POND'S Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Hakim, Budiman, 2006. *Dasar-dasar Kreatif Periklanan Lantaran Tapi Relevan*. Yogyakarta: PT. Galang Press Media Utama
- Heridiansyah, Jefri. (2012). *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang)*. Semarang: STIE Semarang
- Julianita, Winda; Haryadi Sarjono. (2011). *SPSS vs Lisrel, Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Keller, Kevin Lane. (2012). *Strategic Brand Management (4th edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kharisma, Krisma Tira. (2014). *Pengaruh Advertising Wall's Concerto Black Forest Red Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung 2014*. Bandung: Universitas Telkom
- Kisworo, Dewi. (2016). *Strategi Zalora kembangkan Pasar di Indonesia*. Jakarta: www.marketeers.com/article
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2008). *Principles of Marketing. 12th Edition*. New Jersey. Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2013). *Principles of Marketing (Fourteenth Edition)*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 12. Cetakan Pertama*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, Edition 14*. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller K.L. (2013). *Marketing Manajemen (Fourteenth Edition)*. England: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Bisnis Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Kurnyawati, Melynda Dyah dkk. (2013). *Pengaruh Iklan Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi (FIA) Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2013 yang Menggunakan Produk Sabun Mandi Merek Lifebuoy)*. Malang: Universitas Brawijaya
- Laudon, Kenneth C & Traver, Carol Guercio. (2012). *E-commerce 2012*. England: PEARSON
- Lestaluhu, Anjani. (2016). *Zalora*, Jakarta : www.alex.com.
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: PT. Indeks
- Maholtra, Naresh K. (2012). *Riset Pemasaran (Marketing Research) (Edisi 4 Jilid 1)*. New Jersey, Indonesia: PT.Indeks.
- Monle Lee, Carla Johnson. (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif*

- Global*. Jakarta: Kencana
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moriarty, Sandra; *et all*. (2011). *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mustafidah, T. T. H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Ningrum, Dewi Widya. (2016). *10 Situs e-commerce Paling Laris di Indonesia*, Jakarta: www.tekno.liputan6.com.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: Kencana
- Oktaviana. (2012). *Pengaruh Advertising Mizone City Project Versi "Love Today" Pada Media Televisi Terhadap Brand Awareness Mizone Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Prakoso, Nanda. (2015). *Pengaruh Penggunaan Social Media terhadap Brand Awareness Merek Smartphone ASUS*. Bandung: Universitas Telkom
- Prasetya, Nur. (2016) *Zalora* , Jakarta:dailysocial.id
- Pratama, Aditya Hadi.(2016). *Toko Online Populer di Indonesia* . Jakarta:id.techinasia.com.
- Rahmani, Zeinolabedin & Mojaveri, Hamidreza Salmani. (2012). *Review the Impact of Advertising and Sale Promotion on Brand Equity*. Iran: Payame Noor University
- Rahmat. (2016). [stats3 htm](http://stats3.htm), Jakarta :www.internetworldstats.com
- Rini, Btari Chandra. (2015). *Pengaruh Advertising, Sales Promotion, dan Direct Marketing Rakuten.co.id di Instant Messaging LINE Terhadap Brand Awareness*. Bandung: Universitas Telkom
- Sawant, Ms. Roshni P. (2012). *Impact of Advertising on Brand Awareness and Consumer Preference (With Special Reference to Men`S Wear)*. India: Patil University
- Sedamayanti dan Syarifudin Hidayat. (2011). *Metodelogi Penelitian*, Bandung: MandarMaju
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Sitanggang, Fransiskus. (2016).*rekor-muri-zalora*. Jakarta: www.neraca.co.id

- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2010). *Marketing Research (The Smart Way To Solve a Problem)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunariah, Kasmadi. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Syaiful.(2016).*jaringan-4G-lt*.Jakarta: www.seputarteknologi.com
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Utomo, Prasetyo. (2015). *Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy” (Studi Pada Mahasiswa/I Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Di Telkom University)*. Bandung: Universitas Telkom
- Zalora. (2016).*About Zalora*.Jakarta: www.zalora.co.id