

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS TIGA PERUBAHAN KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI IKLAN (Studi Kulitatif Pada Iklan Naratif Online “LINE – Nic and Mar”) SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Desy Hazizah

1204120247

Marketing Communication



Mengesahkan,

Pembimbing I

Pembimbing II



a/n

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hermawati". Above the signature, the letters "a/n" are written in a smaller, italicized font.

Martha Tri Lestari, S.Sos., MM



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ayub Ilfandy Imran".

Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., M.SC

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2016