

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Bastian, Danny (2014). Analisa pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia.
- Dwi Setiyowati, Yunita. et al. (2013). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Kembali Pasien Rawat Jalan Untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan Di RS Universitas Hasanuddin.
- Germain D; Wakefield MA, Durkin SJ (2010). *Adolescent's Perceptions of Cigarette Brand Image: Does Plain Packaging Make a Difference? Australia.*
- Keller, L Kevin (2003) *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, Pearson Education International, Prentice Hall.* New Jersey.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Principles of Marketing*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- (2010).*Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing* (14 th Edition). New Jersey: Pearson Education.
- Md Fadli, Uus. et al. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Farina *Beauty Clinic* Jalan Kertabumi no.23 Karawang. Vol.10, No.3, April 2013
- Riduwan and Ahmad Kuncoro, Engkus. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur.* Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis.* Bandung: Alfabeta.
- Permatasari Musay, Fransisca (2013). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen KFC Kawi Malang)

- Prastowo, Andi. (2011), *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: ArRuzz Media
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* . Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma & Bougie Roger. (2010). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. USA : John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- . (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Surachman. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia: Malang.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Semi Manajemen Merek 01, Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tjokroaminoto, Jessica and Sondang Kunto Yohanes. *Analisa pengaruh brand image dan company image terhadap loyalitas retailer studi kasus PT. Asia Paramita Indah Vol.2, No1, (2014)*.

Sumber Internet

- www.samsung.com, 8 April 2015
- <http://www.multidigitals.com/strategi-samsung-electronics>, 8 April 2015
- <http://www.serviceleadership.web.id>, 8 April 2015
- www.the-marketeers.com, 8 April 2015
- www.idc.com, 8 April 2015
- [www. teknologi.inilah.com](http://www.teknologi.inilah.com) 8 April 2015
- <http://www.scribd.com/doc/261795430/Budaya-Smartphone-Dan-Tablet-Di-UI#scribd>, 8 April 2015