

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Menurut Kegiatan di Kota Bandung Tahun 2013-2014.....	4
Tabel 1.3 Hasil Wawancara Responden .....	7
Tabel 2.1 Prinsip dan Karakter Kerja WOM .....	28
Tabel 2.2 Resume Literatur Skripsi .....	39
Tabel 2.3 Resume Literatur Jurnal Nasional Dan Jurnal Internasional.....	44
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	63
Tabel 3.2 Model Skala Likert.....	67
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	74
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	76
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor .....	78
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai <i>Feature</i> pada Martabak Jayaraga .....	95
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai <i>Conformance</i> pada Martabak Jayaraga .	96
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai <i>Aesthetic</i> pada Martabak Jayaraga .....	96
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai <i>Reliability</i> pada Martabak Jayaraga .....	97
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai <i>Durability</i> pada Martabak Jayaraga.....	98
Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai <i>Serviceability</i> pada Martabak Jayaraga .	99
Tabel 4.8 Tanggapan Responden mengenai <i>Perceived Quality</i> pada Martabak Jayaraga .....	100
Tabel 4.9 Tanggapan Rata-Rata Responden mengenai Kualitas Produk pada Martabak Jayaraga .....	101

Tabel 4.10	Tanggapan Responden mengenai Kesesuaian Harga dengan Kualitas pada Martabak Jayaraga .....	102
Tabel 4.11	Tanggapan Responden mengenai Keterjangkauan Harga pada Martabak Jayaraga .....	103
Tabel 4.12	Tanggapan Responden mengenai Daya Saing Harga pada Martabak Jayaraga .....	104
Tabel 4.13	Tanggapan Rata-Rata Responden mengenai Harga pada Martabak Jayaraga .....	105
Tabel 4.14	Tanggapan Responden mengenai <i>Talkers</i> pada Martabak Jayaraga.....	106
Tabel 4.15	Tanggapan Responden mengenai <i>Topic</i> pada Martabak Jayaraga.....	108
Tabel 4.16	Tanggapan Responden mengenai <i>Tools</i> pada Martabak Jayaraga .....	109
Tabel 4.17	Tanggapan Responden mengenai <i>Talking Part</i> pada Martabak Jayaraga.....	111
Tabel 4.18	Tanggapan Rata-Rata Responden mengenai <i>Word of Mouth</i> pada Martabak Jayaraga .....	112
Tabel 4.19	Tanggapan Responden mengenai Pengenalan Masalah pada Martabak Jayaraga .....	114
Tabel 4.20	Tanggapan Responden mengenai Pencarian Informasi pada Martabak Jayaraga .....	115
Tabel 4.21	Tanggapan Responden mengenai Evaluasi Alternatif pada Martabak Jayaraga .....	116
Tabel 4.22	Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian pada Martabak Jayaraga .....	117
Tabel 4.23	Tanggapan Responden mengenai Perilaku Paska Pembelian pada Martabak Jayaraga .....	118

Tabel 4.24 Tanggapan Rata-Rata Responden mengenai Proses Keputusan Pembelian pada Martabak Jayaraga .....	120
Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas .....	123
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinieritas .....	124
Tabel 4.27 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	126
Tabel 4.28 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	127
Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	130
Tabel 4.30 Nilai Koefisien Determinasi.....	132