

**ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE MERAPI
(Studi Pada Konsumen Mie Merapi di Kota Bandung Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

I Gusti Agung Ayu Dessy Kristiana

6304134087



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**