

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	36
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	40
Tabel 3.3 Jumlah Pengunjung MatahariMall.com	42
Tabel 3.4 Indeks Korelasi	46
Tabel 3.5 Uji Validitas Pre Test 30 Responden	47
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Pre Test 30 Responden	50
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	51
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan	61
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>Twitter</i>	62
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Menonton Televisi.....	64
Tabel 4.8 Uji Validitas	65
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Iklan <i>Twitter</i>	68
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Iklan Televisi	70
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	74
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.16 Uji F	80
Tabel 4.17 Uji t	81
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi	82