

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sampurno Wibowo, SE., MSi selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis dalam melaksanakan dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Ati Mustikasari, SE., MM selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan arahan, bantuan dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis selama berlangsungnya pelaksanaan perkuliahan.
3. Ir. H. Irwan Ritonga, MSi dan Ir. Hj. Mailinda Sari Lubis selaku orangtua penulis yang selalu mendukung segala aktivitas penulis dan yang selalu mendoakan keberhasilan penulis.
4. Siti Afriani Sharah Ritonga, Siti Shirlia Vera Ammalia Ritonga, dan Muhammad Rizadry Fadli Aulia Ritonga selaku saudara kandung penulis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
5. Om Deni, Tante Febi, Kevin, Andrew, dan William yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
6. Janitra, Bestika, Tesdy, bang Ilham, Taufiq, Dwikki, Wrindha, Dian, Ryan, Tillah, dan Crusyta yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta inspirasi kepada penulis.
7. Caca, Juli, Tiwa, Chelsea, Putri, Prida, Manda, Tia, Kiky, Amalia, Taska, Sari, Dinda, Filzah, Fathin, Tiza, Husna, Manah, Siti, Dyana, Arina, Tika, Wilda, Fani, Dila, Karin, Rizka, Ovie, Wira, Parlin, Ivan, Kevin, Hardian,

Cavin dan Eko yang selalu memberikan semangat kepada penulis dan selalu memberikan canda dan tawa yang mengisi kehidupan penulis.

8. Keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam perkuliahan penulis.
9. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran C 2013 yang telah menjadi keluarga bagi penulis.
10. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran yang telah menjadi keluarga bagi penulis.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 30 Mei 2016

Siti Dira Febrina Ritonga