

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Motto Perusahaan Enkei	1
1.1.2 Teknologi Pembuatan Velg Enkei Racing Jepang	1
1.1.3 Logo Enkei	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Model Perilaku konsumen.....	13
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
2.1.5 Gaya Hidup (<i>Life Style</i>).....	15

2.1.6 Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.1.7 Hubungan gaya hidup dan proses keputusan pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
2.5.1 Variabel Penelitian	40
2.5.2 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	40
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel.....	41
3.2.1 Skala Pengukuran	44
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel	46
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Jenis Data	48
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.7.2. <i>Method Succesive Interval (MSI)</i>	55
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
3.7.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	58

3.7.6 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	59
3.7.7 Koefisien Determinasi	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Karakteristik Responden	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.2.4 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	76
4.2.5 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	78
4.2.6 Koefisien Determinasi	80
4.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	88
5.2.2 Saran Bagi Akademi.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	