

# DAFTAR PUSTAKA

## Buku

- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13  
2. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto (2012). manajemen pemasaran. Banskung. PT Sarana Sejahterah
- Sugiyono .(2014).Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan, Bandung:  
Alfabeta.Sunyanto, Danang (2012) . Dasar-dasar Statistika untuk  
Yogyakarta:CAPS
- Alma ,Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan \*emasaran jasa,  
Bandung: Alfabeta
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. (2012). Marketing Management 14 edition.  
New jersey : Pearson.
- Nazir, Moh. (2009). Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2012). Principle of Marketing 14  
edition. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller .(2009). Manajemen Pemasaran, Edisi  
Ketiga Belas. Jilid 2. PT Gelora Aksara Pratama: Jakarta.
- Amelia Fristiana, Dessy. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan, Semarang.  
Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
- Wardhana, Dani. (2010). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Produk Telkom Speedy di Kota Bandung. Universitas  
Widyatama.
- Paramitasari Musay, Fransisca. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap  
Keputusan Pembelian (Pada Konsumen KFC Kawi Malang).  
Universitas Brawijaya.
- Riduwan., Sunarto. (2010). Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan,  
Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta

## Penelitian Terdahulu

- Shinta Kartika Dewani.(2015).Pengaruh Internet Marketing Terhadap Brand Image PT.Kereta Api Indonesia (KAI) (Studi kasus pada Mahasiswa Aktif Universitas Telkom 2015)
- Fransisca Andreani, Tan Lucy Taniaji and Ruth Natalia Made Puspitasari.(2015). The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in Mcdonald's
- Wardhana, Dani. (2010). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Telkom Speedy di Kota Bandung. Universitas Widyatama.
- Alfian B,(2012).Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT.Hadji Kalla Cabang Polman
- Muhammad Romadhoni. (2015) .Pengaruh Citra Merek (Brand Image ) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa  
FIK UNY

## Website

Rachman, Adi. (2015). 2014, Penjualan Smartphone Tembus 1 Miliar. [online].  
Tersedia:<http://inet.detik.com/read/2015/03/04/145152/2849403/319>  
/2014- penjualan-smartphone-tembus-1-miliar. (26 Maret 2015).  
[www.bandungkota.bps.go.id](http://www.bandungkota.bps.go.id): 17 Maret 2016  
[www.bandungbisnis.com](http://www.bandungbisnis.com) 17 Maret 2016  
[www.gogle.com](http://www.gogle.com) 18 maret 2016  
[www.lawangwangi.com](http://www.lawangwangi.com) 18 maret 2016

