

**PENGARUH DIGITAL CHANNEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN BUKALAPAK DI BANDUNG - 2016**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Markus Indra Wirawan

6304130057



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**