

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Logo perusahaan.....	1
GAMBAR 1. 3 Pertumbuhan internet di Indonesia.....	4
GAMBAR 2. 1 Tahap Keputusan Pembelian .....	13
GAMBAR 3. 1 Tahapan Penelitian .....	25
GAMBAR 3. 2 Garis Kontinum .....	35
GAMBAR 4. 1 Tabel P-Plot Digital Channel Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
GAMBAR 4. 2 Output Scatterplot.....	50
GAMBAR 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
GAMBAR 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	39
GAMBAR 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
GAMBAR 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Lokasi .....	40
GAMBAR 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
GAMBAR 4. 8 Garis Kontinum Branding Bukalapak .....	52
GAMBAR 4. 9 Garis Kontinum Interaksi Bukalapak .....	54
GAMBAR 4. 10 Garis Kontinum Content Bukalapak.....	56
GAMBAR 4. 11 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Bukalapak .....	57