

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2013. Manajemen Pemasaran, Edisi pertama, Cetakan ke-2, Rajawali Pers, Jakarta.
- Darmadi Durianto, dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Darsono & Siswandoko, Tjatjuk. 2011. Sumber Daya Manusia Abad 21. Nusantara Consulting: Jakarta.
- Duwi Priyatno, 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Gaya Media, Yogyakarta.
- Erwin. 2011. Baku Baku (<http://erwinnote.wordpress.com/definisi-bahan-baku/>, diakses 30 maret 2013)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2010). Principles of Marketing. 13th Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Principles of Marketing Global 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Kotler/Buku (2013)/Marketing Management (Arab World Edition).
- Limakrisna, Nanda, Susilo, 2012 Manajemen Pemasaran, Amitra wacana media, Jakarta.
- Morissan, M.A., Teori Komunikasi Massa, PT Ghalia Indonesia, Bogor 2010.
- Musaroh dan Farlianto, 2010, Diktat Analisis Sekuritas, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Sarjono, Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL sebuah pengantar Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sudaryono. (2012). *Dasar-dasar evaluasi pembelajaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan, kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Yustina Chrismardani. 2014. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume penjualan*. Skripsi yang dipublikasikan.

**Penelitian Terdahulu :**

Aminah, *Analisis Efektivitas Media Promosi Produk Herbal Pada Outlet PT.Prima Agritech Nusantara.*

Sri Nur Anugrah.R, *Analisis Efektivitas Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Telkom Flexi Pada PT.Telkom Indonesia di Makassar Sul-Sel.*

Tri Atmojo Purnomo, *Analisis Efektivitas Promosi Melalui SMS Broadcast ESIA Pada Sikap dan Persepsi Mahasiswa Strata Satu Institut Pertanian Bogor (IPB).*

**Website :**

[www.dunkindonuts.co.id](http://www.dunkindonuts.co.id), diakses tanggal 01 Maret 2016

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com), diakses tanggal 01 Maret 2016

[www.jcodonuts.com](http://www.jcodonuts.com), diakses tanggal 01 Maret 2016

[www.topbrand-award.com2015](http://www.topbrand-award.com2015), diakses tanggal 01 Maret 2016

[www.databip-smsbroadcast.blogspot.com](http://www.databip-smsbroadcast.blogspot.com), diakses tanggal 20 April 2016