

HALAMAN PERSETUJUAN

**Efektivitas Promosi Melalui SMS Broadcast Studi Kasus di Dunkin
Donut's Buah Batu Bandung**

(Survei terhadap Pelanggan Dunkin Donut's Cabang Buah Batu Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Milka Ade Yolanda Pangaribuan

6304130096



Pembimbing,



Sri Widaningsih, S.Psi., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016