

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Produk Oriflame .....	2
GAMBAR 1.2 Logo Oriflame .....	3
GAMBAR 1.3 Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	4
GAMBAR 2.1 Keputusan Pembelian .....	21
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	34
GAMBAR 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum .....	37
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	42
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	44
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Green product</i> (X) .....	48
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
GAMBAR 4.8 Uji Normalitas .....	51