

DAFTAR PUSTAKA

1. Abdurrahman, Maman & Muhidin, Ali (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV.PustakaSetia.
2. Arikunto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta : PT RenikaCipta.
3. Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
Buchory, Achmad H., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
4. Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
5. Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
6. Ghozali, Imam. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Prograam IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
7. Ginting, Nembah. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 2*. Bandung :CV Yrama Widya.
8. Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2010). *Principles of Marketing (13th edition)*. New Jersey, USA: PearsonPrentice Hall. _____(2008).
- 9 *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
10. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall. _____(2012).
11. *Marketing Management 14e*. England: Pearson Education Limited.
12. Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
13. Rangkuti, Freddy (2011). *Riset Pemasaran (Cetakan ke Sepulahan)*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
14. Renfors, Sanna-Mari. (2013) *Buyers Perception Of Personal Selling Quality in Service Selling*. Network Of International Business School Journal.
15. Riduwan, Sunarto. (2007). *Pengantar Statistika. Untuk penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta

16. Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad (2010). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung :Alfabeta.
17. Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
18. Setiadi, Nugroho, J. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
19. Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
18. Sugiyono (2007). *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan kesepuluh*. Bandung: Alfabeta. _____
(2013). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Cetakan 1. Alfabeta.
Bandung. Sunyoto,
14. Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus*. CAPS:
Yogyakarta