

**ANALISIS STRATEGI ONLINE MARKETING COMMUNICATION POJOK EVENT
PADA ACARA SMILEMOTION 2015**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Ayudhia Indhira Haris

1204120009



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015