

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tahapan Penelitian.....	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	11

1.6.2 Waktu Penelitian.....	11
-----------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Teori.....	22
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	22
2.2.1.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	23
2.2.2 Strategi.....	23
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	24
2.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	25
2.2.5 Komunikasi Pemasaran Online.....	26
2.2.6 Media Siber.....	32
2.2.6.1 Jenis-Jenis Media Siber.....	32
2.2.7 Instagram.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.3.1 Subjek Penelitian.....	40
3.3.2 Objek Penelitian.....	41

3.4 Informan Penelitian.....	42
3.5 Definisi Konsep.....	43
3.6 Unit Analisis.....	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7.1 Data Primer.....	45
3.7.2 Data Sekunder.....	45
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	46
3.9 Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Narasumber.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Strategi <i>Product</i> pada Akun Instagram @pojokevent secara keseluruhan ...	51
4.2.2 Strategi Produk pada Akun Instagram @pojokevent pada Acara Smilemotion 2015	53
4.2.3 Strategi <i>Price</i> pada Akun Instagram @pojokevent	54
4.2.4 Strategi <i>Place</i> pada Akun Instagram @pojokevent	55
4.2.5 Strategi <i>Promotion</i> pada Akun Instagram @pojokevent.....	56
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Pembahasan mengenai <i>product</i> yang Ada pada Akun Instagram @pojokevent.....	59
4.3.2 Pembahasan mengenai <i>price</i> yang Ada pada Akun Instagram @pojokevent.....	61
4.3.3 Pembahasan mengenai <i>place</i> yang Ada pada akun instagram @pojokevent.....	62

4.3.4 Pembahasan mengenai <i>promotion</i> yang Ada pada akun instagram @pojokevent.....	63
--	----

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis.....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN