

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi pada Pelanggan Kartu simPATI di Kota Denpasar)

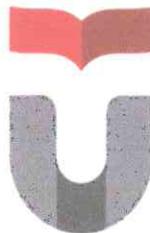
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Gek Ayu Winda N S P

1203120022



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing



(Aditya Wardhana, SE, MSi, MM)

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016